

Waarom is lobby belangrijk voor de diaconie?

Als een diaconie constateert dat er veel gelijksoortige hulpvragen komen die allemaal te maken hebben met dezelfde systemen, dan kan ze proberen in die systemen iets te veranderen. Bijvoorbeeld bij armoede, kan ze de armoede proberen te lenigen, ze kan betrokkenen helpen een ander uitgavenpatroon te leren hanteren, maar ze kan ook proberen iets te veranderen, bijvoorbeeld in de wijze waarop de gemeente omgaat met het verstrekken van bijzondere bijstand, of de toegang naar de UWV. Kortom als armoede komt doordat er structureel te weinig geld binnenkomt, dan kan de diaconie besluiten dat het systeem niet werkt en de hoogte van de uitkeringen te laag is. Om iets te veranderen is vaak lobby nodig.

Wat is lobby?

Een synoniem is beleidsbeïnvloeding, dat wil zeggen druk uitoefenen op de (politieke) besluitvorming. Een geslaagde lobby is niet met een bezoek aan de politiek te bereiken, maar bestaat uit een proces van activiteiten die op elkaar ingrijpen.

- 1) **Start:** als diaconie ontdek je dat je protest moet aantekenen bij de overheid vanwege de toenemende armoede onder minima in je woonplaats. Dit heb je geconstateerd vanuit het aantal hulpvragen. (het kan ook gaan om een situatie van mensen met een beperking, bijvoorbeeld toegankelijkheid openbaar vervoer, aangepaste woningen et cetera of de situatie van asielzoekers in uw woonplaats). Maar je start is het protest tegen een situatie van onrecht dat voortkomt uit overheidsbeleid.
- 2) **Inventarisatie:** verzamel voorbeelden uit de praktijk die de ongewenste situatie toelichten en die helder maken dat een en ander voortvloeit uit overheidsbeleid. Breng de nijpende omstandigheden in beeld, en leg de oorzaak bloot. Probeer voor zover binnen uw mogelijkheden ook nog te bepalen hoe een en ander zich verhoudt tot de internationale verdragen op het gebied van de sociaal economische rechten van de mens. Dit kunt u later gebruiken bij de politiek als politiek argument om het anders te doen. U kunt dit eventueel nagaan bij het college voor de Rechten van de Mens <http://www.mensenrechten.nl/>
- 3) **Publiek:** betrek anderen bij uw zaak. Ga na wie in uw dorp, stad, of in het land opkomen voor de zelfde doelgroep, nodig hen uit voor een bijeenkomst om op deze wijze uw positie bij de politiek te vergroten. Veel geslaagde lobby's maken gebruik van het publiek. In politieke gremia wordt vooral besproken wat er in de media naar voren wordt gebracht. Probeer daarom de lokale tv en het regionale dagblad te betrekken. Zij willen vaak ook praten met de mensen waar het om gaat. Informeer bij de media wat er nodig is om uw zaak voor de krant interessant te maken. Dit kan zijn een actuele raadsvergadering maar dit kan ook zijn door een politiek issue in de landelijke politiek. Armoede is in de december maand gewild bij media, en ook ten tijde van de internationale dag tegen de armoede.

- 4) **Breng oplossingen in kaart.** Op welke wijze zou er door de overheid iets gedaan kunnen worden aan het probleem. Soms is een oplossing heel eenvoudig, en daarom door de politiek niet gezien. Soms ook is het niet eenvoudig, en weet u dat de gemeentelijke overheid moet bezuinigen. Laat dit u niet weerhouden om toch de oplossing in kaart te brengen. Waar bezuinigingen vallen is een politieke keuze, en die probeert u nu juist te beïnvloeden.
- 5) **Politiek:** ga na welke politieke partijen in hun programma's punten hebben staan die dicht bij uw oplossingen komen. Ga met hen in gesprek over uw bevindingen. Organiseer een avond met de mensen waar het omgaat en nodig politici uit om de verhalen van de mensen te horen, en praat dan ook direct over (uw bedachte) oplossingen.
- 6) Houdt niet rigide vast aan uw eigen oplossingen, maar onderzoek punten aangedragen door de politiek, wees echter ook duidelijk erover als u denkt dat zij niet een echte oplossing bieden.
- 7) Een lobby proces vraagt soms heel lange tijd, wees dus vasthoudend en laat u niet ontmoedigen omdat het doel nog niet bereikt is.
- 8) Ga steeds weer in gesprek met politici.
- 9) Heb aandacht voor de politieke agenda, wanneer is het tijdstip het beste om in te brengen. Informeer hier ook naar bij politici die uw doelen delen.
- 10) Voor verkiezingen willen partijen graag goede sier maken, dit is dus een uitstekende tijd om doelen te bereiken.

Tot slot: de politiek maakt bij het maken van beleid gebruik van beelden, zoals de uitdrukking: wie werken wil kan werk krijgen.

Maak ook bij uw lobby gebruik van een beeld, welk beeld wilt u neerzetten bij het publiek en de politiek, is dit het beste beeld om uw punten naar voren te brengen. Een goed en sterk beeld (*framen*) kan u erg zeer behulpzaam zijn bij het bereiken van uw doel.